

PROGRAM KONGRESU POKOLEŃ

4 października 2018 r., hotel Narvil

09:00 Przyjemna rejestracja i aromatyczna kawa

Wspólny blok dla obu pokoleń

10:45 **Punktualne rozpoczęcie oraz przywitanie gospodarzy**

WPROWADZENIE: Po co jesteśmy tu razem i jak dzisiaj wygląda świat firm rodzinnych?

11:00 **Roksana Ciurysek-Gedir** – Wiceprezes Banku Pekao
Jak wygląda świat największych firm rodzinnych? Jak to się dzieje, że takie rodziny jak Rotschildowie od pokoleń potrafią utrzymać rozwinięte struktury biznesowe, pozostając spójni jako rodzina?

Paweł Tkaczyk – ekspert storytellingu i narracji
Dwa pokolenia, dwie wizje, jedna firma – każda firma rodzinna ma swoją historię i ta historia jest warta opowiedzenia. Jak to zrobić w ciekawy i mądry sposób?

DYSKUSJA:

11:30 Dlaczego tak trudno prowadzić firmę rodzinną? Czy da się postawić granicę między domem a firmą? Kiedy pojawia się ten moment, że rodzic dostrzega dojrzałość swojego dziecka i zaczyna prowadzić z nim dialog w partnerskiej formie? Czy sukcesor może wyrosnąć z przekonania, że „tata na pewno wie lepiej”?

Hanna Siek-Zagórska – Prezes Zarządu VTS
Małgorzata Grycan – współtwórcza firmy Grycan Lody od pokoleń
Adam Rozwadowski – założyciel Centrum Medycznego ENEL-MED.
Moderacja: **Jan Wróbel** – nauczyciel, publicysta TOK FM

12:20 **PRZERWA:** Pyszne ciacho + 11 Smaków Firm Rodzinnych?

Oddzielne bloki dla dwóch pokoleń

Pokolenie D (dla dojrzałych):
Moderuje **Jan Wróbel** – nauczyciel, dziennikarz TOK FM, publicysta

Pokolenie M (dla młodych):
Moderuje **Paweł Blajer** – dziennikarz TVN24 BiŚ, prawnik, ekonomista, mediator

Poznaj architektów przyszłości

Nie da się prowadzić firmy, jeśli nie potraktuje się poważnie zmieniającej się rzeczywistości. Przyszłość to nie tylko młodsze pokolenie z kompetencjami cyfrowymi, ale również doświadczenie starszego pokolenia, które będzie niezwykle ważną wartością. Jak przygotować się na trendy przyszłości?

Natalia Hatałska – analityk trendów, założycielka i CEO Instytutu Badań nad Przyszłością- infuture hatałska foresight institute

DYSKUSJA:

Stanisław Tępiński – założyciel Ceramiki Paradyż

dr inż. Anna Tępińska-Marcinek – Wiceprezes Zarządu Ceramiki Paradyż

Piotr Zachariasiewicz- manager Expense Reduction Analysts

Moderacja: **Dariusz Bednarski** – Partner Zarządzający w Grant Thornton

Gdzie podziela się przepaść między pokoleniami?

Co ojciec wie, ale nie powie? Co mama i tata wiedzą, ale boisz się ich zapytać? Jak wyglądało zakładanie firmy w czasach transformacji ustrojowej? Co kierowało ówczesnymi przedsiębiorcami i jaka wynika z tego mądrość?

Krzysztof Najder – założyciel i Chief Strategy Officer Stratosfery, najbardziej doświadczony polskiej firmy konsultingowej specjalizującej się w strategiach i innowacjach marketingowych.

DYSKUSJA:

Krzysztof Pruszyński – Prezes Zarządu Blachy Pruszyński

Katarzyna Osadkowska – Dyrektor HR Osadkowski

Paweł Olewiński – Wiceprezes Zarządu NOVOL

Mariola Więckowska – radca prawny, Partner w Kancelarii CSW

Google

Nowy język komunikacji i komunikacja w świecie cyfrowym. Równoległa rzeczywistość. Witaj w świecie nowych mediów.

Co nas kręci w firmach rodzinnych?

Jak to się dzieje, że firmy rodzinne trwają od tak długiego czasu, mimo, że trudno jest współpracować z rodziną w biznesie? Czy jesteśmy „skazani” na firmy rodzinne?

prof. Jan Klimek – profesor SGH, dyrektor Instytutu Przedsiębiorstwa, kierownik Zakładu Przedsiębiorstwa Rodzinnego

Sabina Klimek – konsul, radca handlowy, kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Nowym Jorku

DYSKUSJA:

Paweł Kosieradzki – Prezes GoWork.pl
Przedstawiciel **ADAMED**

dr Andrzej Marjański – Prodzikan SAN w Łodzi

Zdzisław Dąbczyński – Założyciel Wimed

DYSKUSJA

Adam Rozwadowski – Założyciel Centrum Medycznego ENEL-MED

Jan Kolański – Prezes Zarządu Colian

Mateusz Kolański – Colian

prof. Anna Maria Nikodemka-Wołowik – profesor Uniwersytetu Gdańskiego

Moderacja: **Dariusz Bednarski**, Partner Zarządzający w Grant Thornton

14:50 **PRZERWA:** Wspólne zdjęcie, obiad w restauracji oraz 11 Smaków Firm Rodzinnych

15:50

**Nie tylko o niebieskich migdałach...
Co siedzi w głowach sukcesorów?**

Dlaczego dzieci przedsiębiorców nie są tacy jak ich rodzice? Co seniorzy muszą w sobie zmienić, żeby znaleźć z nimi nić porozumienia?

Krzysztof Najder

16:10

DYSKUSJA:

Ewelina Pisarczyk – Dyrektor Generalny
Majsterpol

Robert Jędrzejowski – Prezes Zarządu
Pekabex

Magdalena Kwiatkiewicz – Członek Zarządu
YES Biżuteria

**Poznaj architektów przyszłości. Dokąd
zmierza świat, a gdzie my w nim?**

Przyszłość to nie tylko młodsze pokolenie z kompetencjami cyfrowymi, ale również doświadczenie starszego pokolenia, które będzie niezwykle ważną wartością. Jak to połączyć, by przygotować się na trendy przyszłości?

Natalia Hatałska

DYSKUSJA:

Hanna Siek-Zagórska – Prezes Zarządu VTS

Sylwia Mokrysz – Członek Zarządu Mokate

Filip Nowakowski – Prezes Zarządu NOVOL

16:40 **PRZERWA:** Ostatnia pyszna kawa + 11 Smaków Firm Rodzinnych

Wspólny blok dla obu pokoleń

Google Internetowe Rewolucje

Katarzyna Czubak, program marketing manager
Michał Długosz, marketing manager

17:10

Nie do pomyślenia

Jak będzie wyglądał dialog za 30 lat? Czy sztuczna inteligencja poprowadzi firmę? Co z nami? Jak będziemy korzystać z technologii? Co nas zaskoczy? Czy sukcesja będzie potrzebna?

17:30

Zanim poleją się krew i łzy. Sztuka porozumienia bez haratania.

Anna Janik – psycholożka, założycielka firmy „Balans Psychoterapia”, którą prowadzi z córką

18:15

Dawno temu w pewnej firmie... Opowieść o firmie rodzinnej

Paweł Tkaczyk – mentor, buduje silne marki

19:00

NA ZAKOŃCZENIE

Nagrody oraz czarująca niespodzianka dla uczestników
Tango: opowieść o radości, smutku, złości i strachu, czyli o miłości

19:25

Uroczą kolacją dla wszystkich z nutami na żywo oraz fascynujące dialogi w gronie przyjaciół

Zakończenie około 22:00